

Anexo V

Modelo de Formulário Disponível *On-line*

*(Disponibilizamos aqui o espelho do formulário on-line. A inscrição deve ser realizada **EXCLUSIVAMENTE** online. Este modelo é apenas para o roteiro ter ciência do que será exigido no formulário de inscrição no momento do preenchimento)*

Experiências do Brasil Rural - Inscrição

O "Projeto Experiências do Brasil Rural" é resultado de uma parceria entre o Ministério do Turismo - MTur, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA e a Universidade Federal Fluminense - UFF, sendo a execução do projeto de responsabilidade desta última. O projeto busca fomentar e apoiar o desenvolvimento do turismo em áreas rurais, por meio de um trabalho focado nos produtos associados ao turismo que se encontrem dentro de rotas turísticas que pertençam às cadeias agroalimentares do queijo, do vinho, da cerveja e dos frutos da Amazônia, as quais contemplem a diversidade geográfica de produtos e de serviços turísticos a serem trabalhados por tal projeto. Neste sentido, o objetivo geral do projeto é ampliar e diversificar a oferta turística brasileira, por meio da inserção de produtos e de serviços da agricultura familiar no mercado turístico brasileiro, além de apoiar a formatação e o posicionamento de produtos e roteiros turísticos de experiências no meio rural.

São considerados pré-requisitos para a homologação da inscrição do roteiro os seguintes critérios:

- a) Estar vinculado a, pelo menos, uma das cadeias produtivas definidas no escopo do projeto (queijo, vinho, cerveja e/ou frutos da Amazônia);
- b) Possuir pelo menos 1 (um) estabelecimento da agricultura familiar, produzindo ao menos 1 (um) produto das cadeias produtivas de interesse do projeto, com DAP (Declaração de Aptidão ao Pronaf) válida, ou o correspondente a, no mínimo, 10 por cento de todos os estabelecimentos da rota, caso ela contemple mais de 10 estabelecimentos;
- c) Apresentar declaração de órgão oficial estadual ou municipal de turismo atestando a existência e o funcionamento do roteiro turístico;
- d) Comprovar que o roteiro turístico, incluindo os empreendimentos da agricultura familiar, é comercializado, disponibilizando informações acessíveis do roteiro na web, tais como website, redes sociais, notícias publicadas na web, dentre outros; e/ou possuir folders ou outros materiais que comprovem que o roteiro já esteja sendo devidamente divulgado e comercializado.
- e) Os participantes do projeto deverão ter acesso à internet para poderem participar das atividades, uma vez que, por conta das restrições impostas pela pandemia da Covid – 19 para a realização de atividades presenciais, a maior parte das ações do projeto será realizada de forma virtual.

Para maiores detalhes sobre a Chamada Pública, acesse o website do projeto: <https://pesquisaturaf.uff.br>

***Obrigatório**

1. Identificação do roteiro

1.1. Nome do Roteiro utilizado para comercialização *

1.2. Cadeia produtiva associada ao roteiro *

Marque todas que se aplicam.

- Queijo
- Vinho
- Cerveja
- Frutos da Amazônia

1.3. Selecione a região e o Estado (ou Distrito Federal) do seu roteiro *

Marque todas que se aplicam.

- Centro-Oeste - Distrito Federal
- Centro-Oeste - Goiás (GO)
- Centro-Oeste - Mato Grosso
- Centro-Oeste - Mato Grosso do Sul
- Nordeste - Alagoas
- Nordeste - Bahia
- Nordeste - Fortaleza
- Nordeste - Maranhão
- Nordeste - Paraíba
- Nordeste - Pernambuco
- Nordeste - Piauí
- Nordeste - Sergipe
- Nordeste - Rio Grande do Norte
- Norte - Acre
- Norte - Amapá
- Norte - Amazonas
- Norte - Pará
- Norte - Rondônia
- Norte - Roraima
- Norte - Tocantins
- Sudeste - Espírito Santo
- Sudeste - Minas Gerais
- Sudeste - Rio de Janeiro
- Sudeste - São Paulo
- Sul - Paraná
- Sul - Rio Grande do Sul
- Sul - Santa Catarina

1.4. O roteiro turístico está inserido em algum dos municípios contemplados pelas 30 rotas do Programa Investe Turismo? (<https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo/rotas-turisticas-estrategicas-investeturismo-pdf>). *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

1.5. Quais municípios estão envolvidos no roteiro? Liste um município abaixo do outro, no caso de haver mais de um. Caso pertençam a mais de uma Unidade Federativa, informá-la na mesma linha do município. Caso sejam da mesma Unidade Federativa não há necessidade de inserir tal informação. *

1.6. Quantos estabelecimentos relacionados às cadeias produtivas associadas ao projeto (queijo, vinho, cerveja e frutos da Amazônia) participam do roteiro turístico proposto? *

Marcar apenas uma oval.

1

2

3

4

5

Outro: _____

1.7. Faça uma breve descrição do seu roteiro (data de ativação, quais são suas principais características, se é comercializado por agências, principais atrativos e outras informações necessárias para compreensão de como o roteiro está estruturado atualmente) - Máximo de 30 linhas *

2. Informações da instituição/grupo representativa (o) do roteiro

2.1. Nome oficial da instituição/grupo representativa (o) do roteiro: *

2.2. Marca (nome fantasia ou sigla): *

2.3. CNPJ *

2.4. Tipo de instituição/grupo representativa (o) *

Marcar apenas uma oval.

Cooperativa

Associação

Consórcio

Órgão oficial de turismo municipal

Órgão oficial de turismo estadual

Empreendimento

Outro: _____

2.5. Endereço completo da instituição *

2.6. Telefones *

2.7. Página da Internet

2.8. Pessoa de Contato *

2.9. Cargo da pessoa de contato *

2.10. E-mail da pessoa de contato *

2.11. Telefone (s) da pessoa de contato *

2.12. Nome do representante legal responsável pela inscrição (Caso a pessoa de contato for a mesma pessoa responsável pelo roteiro, repetir as informações *)

2.13. Cargo do representante *

2.14. Telefone (s) do representante *

2.15. E-mail do representante *

Informações técnicas sobre o roteiro

3.1. Indique a opção que retrata a principal dificuldade enfrentada pelo seu roteiro atualmente *

Marcar apenas uma oval.

- Infraestrutura básica
- Infraestrutura turística
- Promoção
- Comercialização
- Capacitação e qualificação da oferta turística
- Sinalização turística
- Outro: _____

3.2. Assinale as três principais formas de promoção (divulgação) do seu roteiro *

Marque todas que se aplicam.

- Folder / mapa / material impresso ou audiovisual
- Informações em agências de turismo
- Informações em agências de turismo receptivo local/regional
- Informações em meios de hospedagem ou de alimentação
- Participação em feiras e eventos
- Mídia impressa (jornais, revistas, guias de viagem, etc)
- Rádio e/ou TV
- Website próprio na internet
- Mídias sociais (facebook, instagram, twitter, Whatsapp)
- Trip Advisor
- Agências Online (Booking, Airbnb,
- Mídia espontânea
- Boca a boca

Outro: _____

3.3. Atualmente, quais as formas de comercialização (venda) do roteiro: *

Marque todas que se aplicam.

- Indiretamente, por meio de agências de turismo emissivas (inclusive operadoras)
- Indiretamente, por meio de agências de turismo receptivo local/regional
- Indiretamente, por meio de agências virtuais
- Diretamente, por meio de página na internet e/ou telefone
- Diretamente, por central de reservas de roteiro

Outro: _____

3.4. O roteiro está inserido em material promocional impresso ou eletrônico, produzido pelo município estado ou pelo governo federal (guias turísticos, folderes, sites governamentais, multimídia)? (Em caso positivo, enviar material digitalizado como anexo) *

Marcar apenas uma oval.

- Sim
- Não

3.5. O roteiro possui alguma página promocional na internet, que contemple os empreendimentos da agricultura familiar inseridos no item? Se sim, informar. *

3.6. O roteiro possui perfil próprio em mídias sociais para divulgação (página do Facebook, página do Instagram, página do twitter ou outra similar)? Se sim, deixe o endereço de todas elas (Lembre-se que as páginas devem ser de acesso público para avaliação da comissão de seleção) *

3.7. O roteiro já participou de ações promocionais em âmbito estadual ou nacional? Se sim, de quais tipos e naturezas? (Feiras, encontros de rodadas de negócios, dentre outros) *

3.8. Qual(is) produto(s) associados ao turismo, típicos da região, o roteiro oferece? Especificar quais e de quais tipos. (Exemplos: artesanato, produtos agropecuários, culinária local, jóias e gemas, manifestações culturais, dentre outros) *

3.9. O roteiro possui parceria (s) com alguma (s) instituição (ões)? Se sim, qual (ais)? *

3.10. Descreva porque considera importante seu roteiro participar do PROJETO EXPERIÊNCIAS DO BRASIL RURAL e quais contribuições e avanços espera obter a partir da participação *

DECLARAÇÕES DE CIÊNCIA

Declaro, para fins de participação no projeto, estar ciente de que a maior parte das atividades será desenvolvida de forma remota e online, por conta da pandemia. Por este motivo, declaro ainda que, uma vez que meu roteiro seja selecionado, TODOS os participantes das atividades do projeto devem ter acesso à internet através de computador, tablet ou celular, sob pena de inviabilizar a realização das atividades pertinentes. *

Marcar apenas uma oval.

Estou ciente

Declaro, para os devidos fins, que ao menos, 1 (um) estabelecimento da agricultura familiar com DAP (Declaração de Aptidão ao Pronaf) válida, ou o correspondente a, no mínimo, 10 por cento de todos os estabelecimentos da rota, caso ela contemple mais de 10 estabelecimentos. *

Marcar apenas uma oval.

Estou ciente

Declaro, para os devidos fins, estar ciente das contrapartidas exigidas exigidas do roteiro descritas no item 5 desta Chamada Pública, caso o roteiro que represento venha a ser selecionado. *

Marcar apenas uma oval.

Estou ciente

ENVIO DA DOCUMENTAÇÃO

ENVIO DA DOCUMENTAÇÃO (VER DOCUMENTAÇÃO PERTINENTE NO ITEM 9.3 E CHECKLIST DA DOCUMENTAÇÃO NO ANEXO IV) - Para que a inscrição do seu roteiro seja efetivada, você deverá realizar o upload da seguinte documentação: 1. Anexo I - Componentes do roteiro; 2. Anexo II - Termo de Responsabilidade assinado; 3. Digitalização do cartão CNPJ, Ato constitutivo (Estatuto, Contrato Social, Atas ou Leis de Criação) em vigor, acompanhado, se for o caso, da documentação comprobatória do representante legal da instituição ou entidade representativa do roteiro; 4. No caso de Consórcio, apresentar o documento referido no item "9.3 (d)" da Chamada Pública, de cada uma das consorciadas, bem como documento de comprovação do compromisso público ou particular de constituição do consórcio, subscrito pelos consorciados; 5. Anexo III – Declaração de Representação devidamente preenchido e assinado, no caso do roteiro ser representado por empreendimento, entidade ou instituição, como meio de formalizar tal representação, caso ainda não seja formalizada (modelo disponível no website do projeto: www.pesquisaturaf.uff.br); 6. Material impresso digitalizado (caso haja) de que está inserido em material promocional impresso ou eletrônico, produzido pelo município, estado ou pelo Governo Federal - guias turísticas, folderes, sites governamentais, multimídia; 7. Apresentar declaração de órgão oficial estadual e/ou municipal de turismo atestando a existência e funcionamento do roteiro. (OBS.: OS ARQUIVOS INSERIDOS PODERÃO SER NO FORMATO PDF OU EM IMAGEM. SERÃO ACEITOS ATÉ 5 ARQUIVOS, NO MÁXIMO, COM TAMANHO DE ATÉ 10GB) *

Arquivos enviados: