

Anexo V

Modelo de Formulário Disponível On-line

*(Disponibilizamos aqui o espelho do formulário on-line. A inscrição deve ser realizada **EXCLUSIVAMENTE** on-line. Este modelo é apenas para o roteiro ter ciência do que será exigido no formulário de inscrição no momento do preenchimento)*

14/02/2022 19:51

Experiências do Brasil Rural - Edição 2022 Formulário de Inscrição

Experiências do Brasil Rural - Edição 2022 Formulário de Inscrição

O "Projeto Experiências do Brasil Rural" é resultado de uma parceria entre o Ministério do Turismo - MTur, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA e a Universidade Federal Fluminense - UFF, sendo a execução do projeto de responsabilidade desta última. O projeto busca fomentar e apoiar o desenvolvimento do turismo em áreas rurais, por meio de um trabalho focado nos produtos associados ao turismo que se encontrem dentro de rotas turísticas que pertençam às cadeias agroalimentares do café e/ou farinha de mandioca e/ou mel e/ou cachaça, as quais contemplem a diversidade geográfica de produtos e de serviços turísticos a serem trabalhados por tal projeto. Neste sentido, o objetivo geral do projeto é ampliar e diversificar a oferta turística brasileira, por meio da inserção de produtos e de serviços da agricultura familiar no mercado turístico brasileiro, além de apoiar a formatação e o posicionamento de produtos e roteiros turísticos de experiências no meio rural.

São considerados pré-requisitos para a homologação da inscrição do roteiro os seguintes critérios:

- a) Estar vinculado a, pelo menos, uma das cadeias produtivas definidas no escopo do projeto (café e/ou da farinha de mandioca e/ou do mel e/ou da cachaça);
- b) Possuir pelo menos 2 (dois) estabelecimentos da agricultura familiar, produzindo ao menos 1 (um) produto das cadeias produtivas de interesse do projeto, com DAP (Declaração de Aptidão ao Pronaf) válida;
- c) Apresentar declaração de órgão oficial estadual ou municipal de turismo atestando a existência e o funcionamento do roteiro turístico;
- d) Comprovar que o roteiro turístico, incluindo os empreendimentos da agricultura familiar, é comercializado, disponibilizando informações acessíveis do roteiro na web, tais como website, redes sociais, notícias publicadas na web, dentre outros; e/ou possuir folders ou outros materiais que comprovem que o roteiro já esteja sendo devidamente divulgado e comercializado;
- e) Os participantes do projeto deverão ter acesso à internet para poderem participar das atividades, uma vez que, por conta das restrições impostas pela pandemia da Covid-19 para a realização de atividades presenciais, a maior parte das ações do projeto será realizada de forma virtual;
- f) Os roteiros inscritos deverão ter seus empreendimentos circunscritos a, no máximo, 2 (dois) municípios que sejam vizinhos ou adjacentes. Roteiros que apresentem uma quantidade maior que 2 (dois) municípios no processo de inscrição serão automaticamente desabilitados na etapa de habilitação;
- g) O número máximo de empreendimentos do roteiro participantes do projeto deverá ser de 30, com no máximo 15 participantes da Agricultura Familiar das cadeias agroalimentares de interesse do projeto com DAP válida;
- h) Os roteiros inscritos não poderão ter participado de edições anteriores do projeto Experiência do Brasil Rural. Caso isso ocorra serão automaticamente desabilitados na etapa de habilitação;
- i) Todos os empreendimentos que compõem o roteiro devem estar situados nos municípios integrantes do Mapa do Turismo Brasileiro 2019-2021 (<http://mapa.turismo.gov.br>).

Para mais informações sobre a Chamada Pública, acesse o website do projeto:

<https://pesquisaturaf.uff.br>

***Obrigatório**

1. Identificação do roteiro

1. 1.1. Nome do Roteiro utilizado para comercialização *

2. 1.2. Cadeia produtiva associada ao roteiro *

Marque todas que se aplicam.

- Cachaça
- Café
- Farinha de mandioca
- Mel

3. 1.3. Selecione a região e o Estado (ou Distrito Federal) do seu roteiro *

Marque todas que se aplicam.

- Centro-Oeste - Distrito Federal
- Centro-Oeste - Goiás (GO)
- Centro-Oeste - Mato Grosso
- Centro-Oeste - Mato Grosso do Sul
- Nordeste - Alagoas
- Nordeste - Bahia
- Nordeste - Fortaleza
- Nordeste - Maranhão
- Nordeste - Paraíba
- Nordeste - Pernambuco
- Nordeste - Piauí
- Nordeste - Sergipe
- Nordeste - Rio Grande do Norte
- Norte - Acre
- Norte - Amapá
- Norte - Amazonas
- Norte - Pará
- Norte - Rondônia
- Norte - Roraima
- Norte - Tocantins
- Sudeste - Espírito Santo
- Sudeste - Minas Gerais
- Sudeste - Rio de Janeiro
- Sudeste - São Paulo
- Sul - Paraná
- Sul - Rio Grande do Sul
- Sul - Santa Catarina

4. 1.4. O roteiro turístico está inserido em algum dos municípios contemplados pelas 30 rotas do Programa Investe Turismo? (<https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo/rotas-tursticas-estrategicas-investeturismo-pdf>). *

Marcar apenas uma oval.

- Sim
- Não

5. 1.5. Quais municípios estão envolvidos no roteiro? (MÁXIMO 2 MUNICÍPIOS) *

Liste um município abaixo do outro, no caso de haver mais de um. Caso pertençam a mais de uma Unidade Federativa, informá-la na mesma linha do município. Caso sejam da mesma Unidade Federativa não há necessidade de inserir tal informação.

6. 1.6. Quantos empreendimentos da agricultura familiar produzindo nas cadeias agroalimentares de interesse do projeto (café, farinha de mandioca, mel e/ou cachaça) participam do roteiro turístico proposto? (máximo de 15 empreendimentos da agricultura familiar) *

Marcar apenas uma oval.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15

7. 1.7. Faça uma breve descrição do seu roteiro (data de ativação, quais são suas principais características, que agência(s) comercializa(m) o roteiro, principais atrativos e outras informações necessárias para compreensão de como o roteiro está estruturado atualmente) - Máximo de 30 linhas *

2. Informações da instituição/grupo representativa (o) do roteiro

8. 2.1. Nome oficial da instituição/grupo representativa (o) do roteiro: *

9. 2.2. Marca (nome fantasia ou sigla): *

10. 2.3. CNPJ *

11. 2.4. Tipo de instituição/grupo representativa (o) *

Marcar apenas uma oval.

- Cooperativa
- Associação
- Consórcio
- Órgão oficial de turismo municipal
- Órgão oficial de turismo estadual
- Empreendimento
- Outro: _____

12. 2.5. Endereço completo da instituição *

13. 2.6. Telefone(s) da instituição *

14. 2.7. Página da Internet

15. 2.8. Pessoa de Contato *

16. 2.9. Cargo da pessoa de contato *

17. 2.10. E-mail da pessoa de contato *

18. 2.11. Telefone (s) da pessoa de contato *

19. 2.12. Nome do representante legal responsável pela inscrição (Caso a pessoa de contato for a mesma pessoa responsável pelo roteiro, repetir as informações) *

20. 2.13. Cargo do representante *

21. 2.14. Telefone (s) do representante *

22. 2.15. E-mail do representante *

3. Informações técnicas sobre o roteiro

23. 3.1. Indique a opção que retrata a principal dificuldade enfrentada pelo seu roteiro atualmente *

Marcar apenas uma oval.

- Infraestrutura básica
- Infraestrutura turística
- Promoção
- Comercialização
- Capacitação e qualificação da oferta turística
- Sinalização turística
- Outro: _____

24. 3.2. Assinale as TRÊS principais formas de promoção (divulgação) do seu roteiro *

Marque todas que se aplicam.

- Folder / mapa / material impresso ou audiovisual
- Informações em agências de turismo
- Informações em agências de turismo receptivo local/regional
- Informações em meios de hospedagem ou de alimentação
- Participação em feiras e eventos
- Mídia impressa (jornais, revistas, guias de viagem, etc)
- Rádio e/ou TV
- Website próprio na internet
- Mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp)
- Trip Advisor
- Agências Online (Booking, Airbnb)
- Mídia espontânea
- Boca a boca

Outro: _____

25. 3.3. O roteiro está inserido em material promocional impresso ou eletrônico, produzido pelo município estado ou pelo governo federal (guias turísticos, folderes, sites governamentais, multimídia)? (Em caso positivo, enviar material digitalizado como anexo) *

Marcar apenas uma oval.

- Sim (enviar material comprobatório digitalizado como anexo)
- Não

26. 3.4. O roteiro possui alguma página promocional na internet, que contemple os empreendimentos da agricultura familiar? Se sim, informar. *

27. 3.5. O roteiro possui perfil próprio em mídias sociais para divulgação (página do Facebook, página do Instagram, página do Twitter ou outro similar)? Se sim, insira o endereço de todos eles um abaixo do outro (Lembre-se que as páginas devem ser de ACESSO PÚBLICO para avaliação da Comissão de Seleção, e devem ser do ROTEIRO e não apenas dos empreendimentos participantes ou apenas do destino turístico em que o roteiro está inserido) *

28. 3.6. O roteiro já participou de ações promocionais em âmbito estadual ou nacional? Se sim, de quais tipos e naturezas? (Feiras, encontros de rodadas de negócios, dentre outros) (Em caso positivo, enviar material digitalizado como anexo) *

29. 3.7. Qual(is) produto(s) associados ao turismo, típicos da região, o roteiro oferece? *

Marque todas que se aplicam.

- artesanato
 produtos agropecuários
 gastronomia local
 joias e gemas
 manifestações culturais
 manifestações religiosas

Outro: _____

30. 3.8. O roteiro possui parceria(s) direta(s) com alguma(s) instituição(ões)? Se sim, qual(ais)? *

31. 3.9. Descreva porque considera importante seu roteiro participar do PROJETO EXPERIÊNCIAS DO BRASIL RURAL e quais contribuições e avanços espera obter a partir da participação. *

32. 3.10. Atualmente, seu roteiro é comercializado por alguma agência de receptivo? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não *Pular para a pergunta 37*

3.3.1 Comercialização do roteiro

Se seu roteiro é comercializado por alguma agência de receptivo, informe os seguintes dados da agência.

33. a) Nome da agência: *

34. b) Telefone da agência: *

35. c) Principal mídia social da agência: *

36. d) Site oficial da agência onde o roteiro é comercializado: *

4. DECLARAÇÕES DE CIÊNCIA

37. Declaro, para fins de participação no projeto, estar ciente de que a maior parte das atividades será desenvolvida de forma remota e on-line, por conta da pandemia. Por este motivo, declaro ainda que, uma vez que meu roteiro seja selecionado, TODOS os participantes das atividades do projeto devem ter acesso à internet através de computador, tablet ou celular, sob pena de inviabilizar a realização das atividades pertinentes do projeto. *

Marcar apenas uma oval.

Estou ciente

38. Declaro, para os devidos fins, que o presente roteiro possui, ao menos, 2 (dois) estabelecimentos da agricultura familiar das cadeias produtivas de interesse com DAP (Declaração de Aptidão ao Pronaf) válida. *

Marcar apenas uma oval.

Estou ciente

39. Declaro, para os devidos fins, estar ciente das contrapartidas exigidas exigidas do roteiro descritas no item 5 desta Chamada Pública, caso o roteiro que represento venha a ser selecionado. *

Marcar apenas uma oval.

Estou ciente

ENVIO DA DOCUMENTAÇÃO

40. ENVIO DA DOCUMENTAÇÃO (VER DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA NO ITEM 9.4, VER TABELA DE AVALIAÇÃO/PONTUAÇÃO NO ITEM 12 E CHECKLIST DA DOCUMENTAÇÃO NO ANEXO IV) - Para que a inscrição do seu roteiro seja efetivada, você deverá realizar o upload da seguinte documentação: 1. Anexo I – Componentes do Roteiro devidamente preenchido (modelo disponível no website do projeto: www.pesquisaturaf.uff.br); 2. Anexo II – Termo de Responsabilidade devidamente assinado (modelo disponível no website do projeto: www.pesquisaturaf.uff.br); 3. Cópia do cartão CNPJ e Ato constitutivo (Estatuto, Contrato Social, Atas ou Leis de Criação) em vigor, acompanhado, se for o caso, da documentação comprobatória do representante legal da instituição ou entidade representativa do roteiro; 4. No caso de Consórcio, apresentar o documento referido no item “9.3 (d)”, de cada uma das consorciadas, bem como documento de comprovação do compromisso público ou particular de constituição do consórcio, subscrito pelos consorciados. 5. Anexo III – Declaração de Representação devidamente preenchido e assinado, no caso do roteiro ser representado por empreendimento, entidade ou instituição, como meio de formalizar tal representação, caso ainda não seja formalizada (modelo disponível no website do projeto: www.pesquisaturaf.uff.br); 6. Declaração de validação do roteiro turístico por parte do órgão oficial estadual e/ou municipal de turismo atestando a existência e o funcionamento do roteiro; 7. Comprovações de que o roteiro turístico, incluindo os empreendimentos da agricultura familiar, é comercializado, disponibilizando informações acessíveis do roteiro na web, tais como website, redes sociais, notícias na web, dentre outros; e/ou possuir folders ou outros materiais digitalizados que comprovem que o roteiro já esteja sendo divulgado e comercializado. 8. Anexar os extratos de DAPs (Declaração de Aptidão ao PRONAF) válidas de todos os empreendimentos da agricultura familiar das cadeias produtivas de interesse do projeto. Lembrando que deverá haver comprovação de, pelo menos, 2 (dois) empreendimentos da Agricultura Familiar das cadeias produtivas de interesse do projeto com DAPs válidas. (OBS.: OS ARQUIVOS INSERIDOS PODERÃO SER NO FORMATO PDF OU EM IMAGEM. SERÃO ACEITOS ATÉ 10 ARQUIVOS, NO MÁXIMO, COM TAMANHO DE ATÉ 10GB) *

Arquivos enviados:

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários